



株式会社 OCTOPUS

BUSINESS PROPOSAL

# イベント出演の ご提案

...

YouTuber かっつー

## 目次

01 商材概要

02 強み

03 実績

04 金額

05 お問い合わせ



---

## 概要

---



# 登録者130万人超えYouTuber かっつーによる講演会

あなたの会社・学校に伺います！

### 講演内容

- 登録者130万人超の人気YouTuber「かっつー」が自身の経験をもとに“挑戦・継続・自己成長のマインド”を語ります。
- 高専時代の挫折や、YouTube活動での試行錯誤を赤裸々に紹介。
- SNS世代に響くリアルなストーリーテリングで前向きに行動するきっかけを提供します。

---

---

## 概要

---

---

### ◆ テーマ

人生のマインド  
～挑戦と継続の大切さ～

---

### ◆ 形式

講演＋トークセッション  
(質疑応答も可能)

---

### ◆ 対象

若者層  
(高校生・大学生・新入社員)

---

### ◆ 導入シーン

新入社員研修・入社式  
オリエンテーション・学生向けイベント

---

### ◆ 期待効果

- 若手層に刺さる等身大の体験談
- SNS世代の共感を得られるストーリーテリング

## 強み

01

### 圧倒的な発信力

- SNS総フォロワー190万人超え
- 特に10代～20代の若者層にリーチでき  
通常の広告では届きにくい層への浸透が可能

02

### 高い共感力と エンゲージメント

- 「かつー」のキャラクター性・ユーモアを通して  
視聴者が自然に商品に関心を持つ構成
- コメント・拡散につながる共感性が強み

03

### エンタメ × PR の融合

- ただ紹介するだけでなく、ショート動画・企画系動画などで  
「面白いから最後まで見る」×「商品理解が進む」を両立
- 広告感を抑え、ファンに“押し付け感なく”届く

04

### ブランドイメージの向上

- かつーが持つ「挑戦・青春・前向き」といった  
ブランドイメージを重ねることで  
御社サービスにポジティブで親しみやすい印象を付与。



## 集客と認知のブースト

「かっつー」出演イベントは、事前告知 → 当日参加 → 事後レポート の三段構えで展開。  
イベント単体に留まらず、SNSを通じた波及効果で長期的に認知が広がります。

01

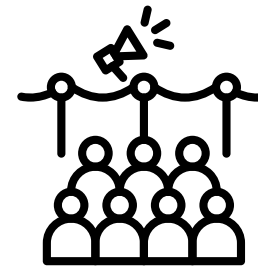


### 事前告知

出演者SNSでイベント告知  
→ フォロワー層  
(若年層中心) に直接リーチ



02



### 当日

会場の盛り上がり  
→ 高いモチベーションと  
満足度を醸成



03



### 事後レポート

SNSや動画で振り返り発信  
→ 参加者以外にも広く拡散

# かつっ一起用による集客・認知効果

## 01 来場・視聴の“理由”を明確化

出演者本人の告知により、  
CTRが高くなり集客が加速。

## 02 信頼性・親近感の付与 (エンドースメント効果)

オーディエンスが信頼する人物の推薦で、  
ブランドへの心理的ハードルが下がる。

## 03 UGC／SNS拡散の増加

写真・動画・感想投稿が自然発生し、  
ハッシュタグ起点で“発見”が広がる。

## 04 Earned Media／PR波及

イベントの様子が“絵”になるため、  
学内外の広報やメディア露出が得やすい。

# ターゲティングとブランド価値向上

## 01 明確なターゲティング

フォロワー属性（年代・興味・職種）を活用し、狙いたい母集団へ効率的にリーチ。

## 02 コンテンツの質向上・学習価値

トーク・デモ・ワークショップで実体験が伴い、イベント満足度や滞在時間が向上。

## 03 コミュニティ形成とロイヤルティ

ファンがコミュニティ化し、継続的な参加やオンライン展開につながる。

## 04 長期効果（ロングテール）

アーカイブ動画や記事が資産化し、検索流入やブランド認知を持続的に獲得。



## 事業的なメリット

### 01 採用・入学／ 営業リードの獲得

#### 学生

資料請求、オープンキャンパス予約  
学科への関心喚起

#### 社会人

問い合わせ、商談化、採用応募などに  
直結。

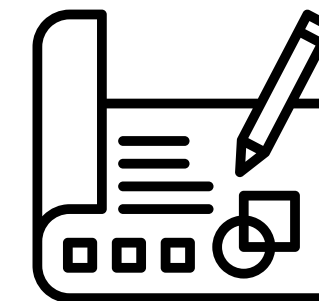
### 02 マネタイズ機会

チケット・スポンサー・物販  
コラボ商品の収益機会を創出。



### 03 共同企画の種

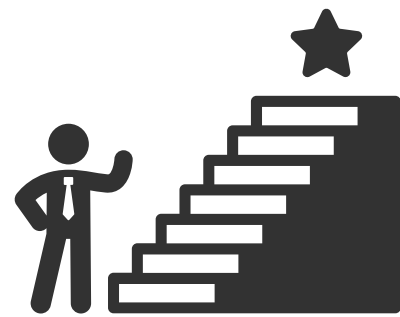
コラボ製品、共同調査、連載企画など  
継続施策へ展開可能。



## 強み

# 学生イベントで効くポイント

01



入学志望度アップ：学びのリアルさや将来像を具体化

02



作品講評・キャリアAMAで学生の成果に光を当てる

03



学内コミュニティ活性化や  
オープンキャンパスの転換率UP

04



学校ブランドの現代性を強調でき、差別化に直結

## 社会人向けイベントで効くポイント

01



B2B/B2Cの検討段階を前進させ、商談化を加速

02



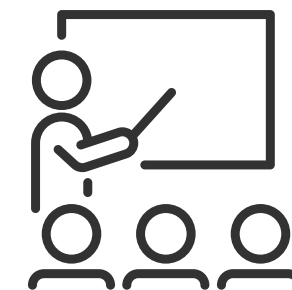
採用広報で応募率改善（職場文化を体現する登壇）

03



特定業界での信頼獲得（キー人材との共演）

04



リスクリングや研修施策との親和性

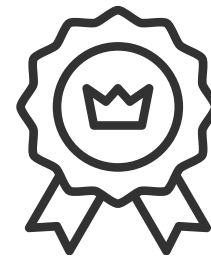
## 強み

# 「かっつー」出演がもたらす一気通貫の効果

単なる出演ではなく、集めて・伝えて・つなげる仕組みを提供。  
イベントを「その日だけの体験」から「事業成果へ続く資産」へ変えます。

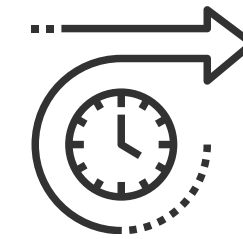
### ブランド価値向上

信頼されるインフルエンサーとの共演で、親近感・信頼感がブランドに付与される。



### 長期的効果

アーカイブ動画やレポート記事が資産化し、検索流入や口コミで継続的に効果を発揮。



### 集客・認知

出演者本人の告知力とSNS拡散により、イベントへの関心と参加者数を最大化。



### リード獲得・マネタイズ

学生：入学志望度や資料請求  
社会人：商談化、採用応募、物販収益へ直結。



## 実績



偏差値68の進学校の学祭でIQ3みたいなプレゼンを  
しました【講演会】

58万 回視聴・3 年前 1 VPH 5x

かっつー kattū 131万 Subscribers

前回の講演会↓ <https://youtu.be/U7da8JBAqok> 今回は仙台の進学校である仙台一高にて講演会を行いました。出身校でもない ...

### ◆ 動画データ

- 再生回数：58万回
- 高評価：2.1万 コメント：947件

### ◆ 登壇した学校

- 宮城県仙台第一高等学校

### ◆ 動画の反響



@mopemopemopemope 3 年前（編集済み）

現地観戦してた者です。素晴らしい講演をありがとうございました！

👍 64 💬 🧑🏻💖 返信 IQ



@ショコランタン-f1d 3 年前

文章構成上手すぎて難しい話でも段取りで簡略化しててまじ尊敬

👍 1005 💬 🧑🏻💖 返信 IQ



## 実績



偏差値73の高校でIQ3みたいな講演会をしました【YouTube講座】

189万 回視聴・3 年前



かっつー kattu

次回の講演会↓ <https://youtu.be/etFpQWNpkxw> 今回は名古屋市にある「東海高校」という私立のクソ頭いい男子校で講演会をし...



### ◆ 動画データ

- 再生回数：189万回
- 高評価：5.6万    コメント：1983件

### ◆ 登壇した学校

- 東海高校

### ◆ 動画の反響



@amb\_dc 3 年前

かっつーってぶっ飛んでる印象強いけどめっちゃ努力家なんよね

👍 1582



返信

▼ 6 件の返信



@さく-p7e1d 3 年前

最高にロックな演説で草

👍 1万



返信

▼ 47 件の返信



@粉砂糖-t5t 3 年前

24歳で高校生の前で演説するの本当すごいよ...

👍 1083



返信

▼ 13 件の返信



## 実績



偏差値70の国立大学でIQ3みたいな講演会をしました

55万 回視聴・1 年前



かつー kattu

今回は福岡にある「九州大学伊都キャンパス」にて講演会をしました。優秀な高専出身者の編入生もちらほら居て嬉しくなりまし ...



### ◆ 動画データ

- 再生回数：55万回
- 高評価：1.1万   コメント：204件

### ◆ 登壇した学校

- 九州大学

### ◆ 動画の反響



@パンダ自衛官 1 年前

面白さも兼ねそろえてるから飽きずに質の高い話を聞けるから学生側にとっても良いと思う

👍 633



返信



@poordadandsonttv 1 年前

赤裸々に語ってくれるのいいな  
実際に行けるような立場ではないからこうやって出してくれるの嬉しい

👍 299



返信

## 金額

### おすすめ

#### プレミアムプラン

出演料：ご相談下さい  
＋交通費

##### 内容

- 講演（約60分）
- 質疑応答（20分）
- 追加プログラム対応可

##### オプション

- ワークショップ形式  
（グループディスカッションなど）
- 事前告知のSNS投稿1回
- 講演映像の二次利用権  
（社内研修用・一定期間）
- 講演後の交流／サイン対応

#### スタンダードプラン

出演料：ご相談下さい  
＋交通費

##### 内容

- 講演（約60分）
- 質疑応答（10～20分）

##### オプション

- 講演資料（スライド）提供
- 写真撮影／簡易交流（希望時）

#### オンラインプラン

出演料：ご相談下さい  
＋交通費

##### 内容

- オンライン講演（約60分）
- 質疑応答  
（チャット／音声で対応）

##### オプション

- Zoom／Teams／  
YouTube Liveなど対応
- オンライン用  
講演資料（スライド）提供



---

---

## お問い合わせ

---

---

ご質問やフィードバック、契約に関するお問い合わせは、  
下記の連絡先までお気軽にお問い合わせください。

**株式会社 OCTOPUS**

info.kattu0403@gmail.com