



株式会社 OCTOPUS

BUSINESS PROPOSAL

プロモーション動画の ご提案

...

YouTuber かっつー

目次

01 商材概要

02 強み

03 実績

04 金額

05 お問い合わせ



概要



登録者130万人超えYouTuber かっつーがPRします！

内容

- YouTube登録者130万人超の人気YouTuber「かっつー」が御社の商品・サービスを題材にしたプロモーション動画を企画・制作・投稿します
- 単なるPRではなく、かっつー特有のエンタメ性編集を活かして視聴者に自然に伝わるコンテンツを提供
- YouTubeだけでなく、X・Instagram・TikTokでの投稿も可能です

強み

01

圧倒的な発信力

- SNS総フォロワー190万人超え
- 若者層にリーチする影響力をそのままイベント集客・話題化に活用可能

02

等身大のリアルな体験談

- 「高専出身」から「人気YouTuber」へと成長したストーリー
- 成功だけでなく挫折や葛藤も赤裸々に語るからこそ共感される
- 若手にとって“少し先を走るロールモデル”

03

若者に刺さる言葉選び

- 同世代目線のユーモアと熱量
- 「難しい理論」ではなく、SNS時代の若者に響く“生きた言葉”

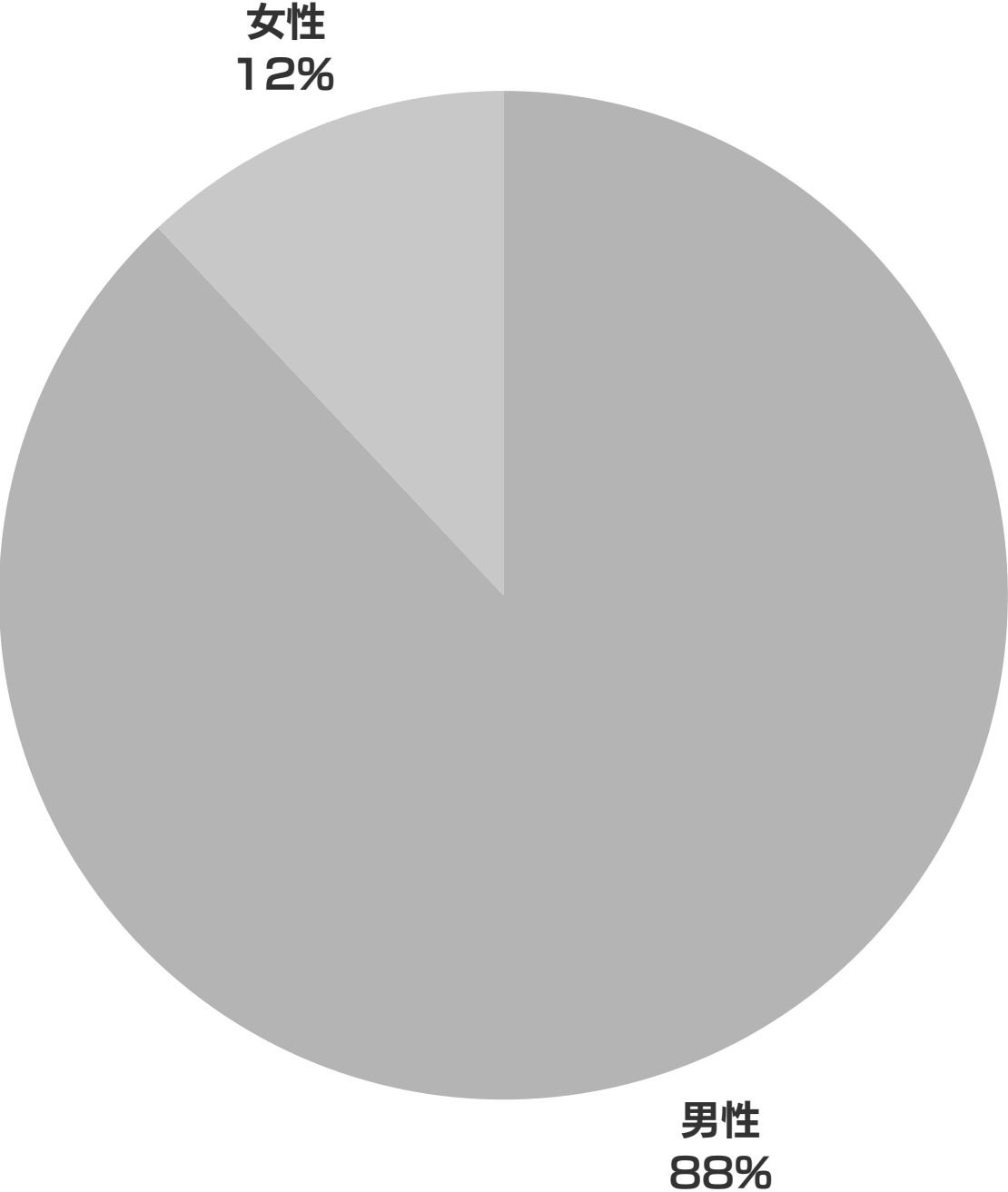
04

行動に繋がるマインドセット

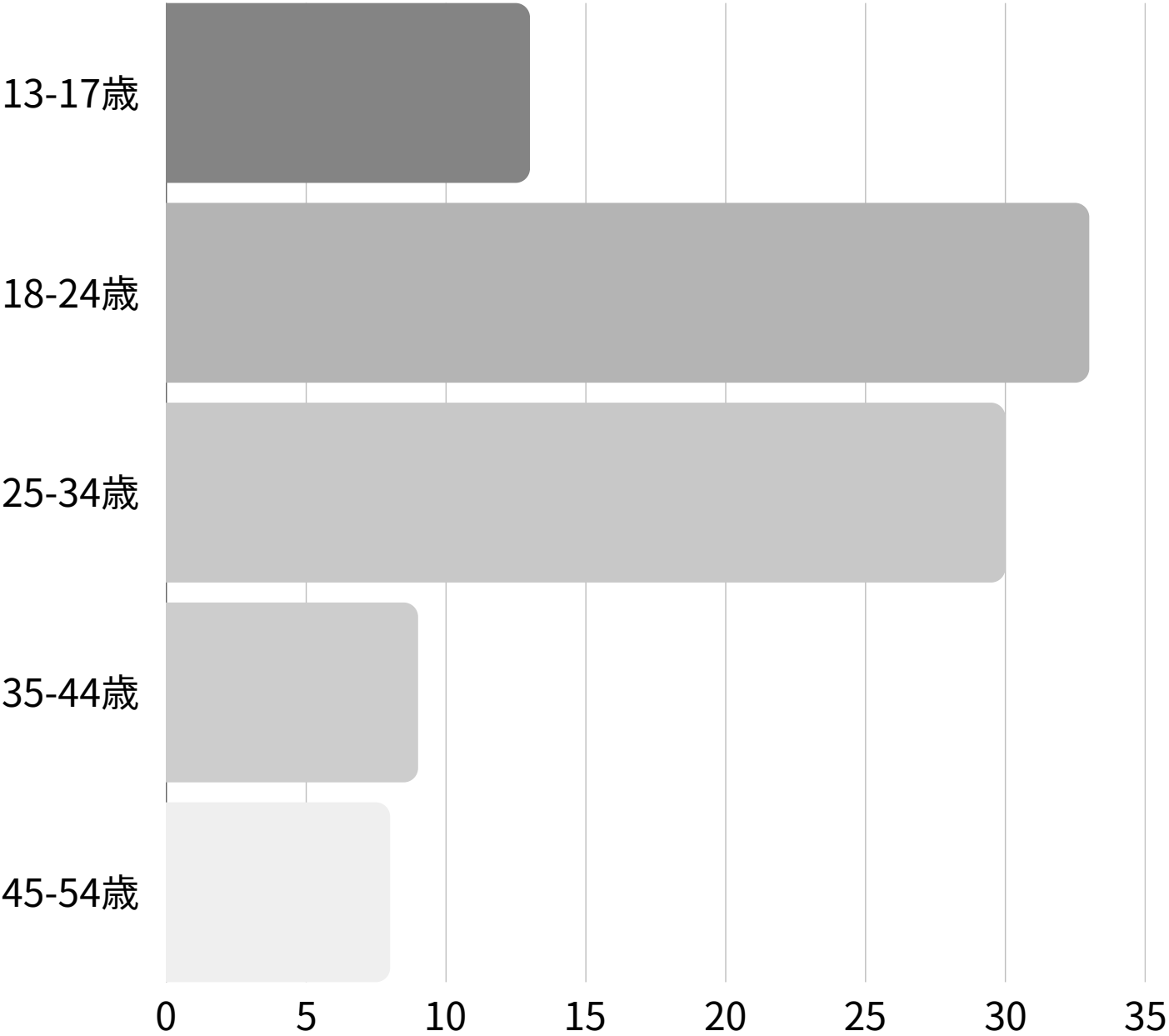
- 「挑戦を恐れない」「継続する力」「失敗を糧に変える」など普遍的テーマ
- 単なるエンタメではなく、実際に“自分ごと化”できる講演

強み

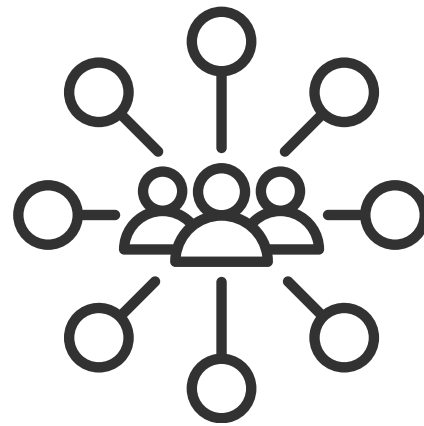
性別



年齢



若年男性を一気に獲得しつつ 学生から社会人まで長期的にブランドを育てられる



若年男性層への 圧倒的リーチ

男性比率88%、18～34歳が63%。
→ 自動車、アパレル、飲食、エンタメ
ゲーム、スポーツ系など
「若者男性に刺さる商材」との親和性が高い。



学生～新社会人への 認知獲得に強い

13～24歳だけで46%。
→ 進学支援、教育サービス、就活系サービスキ
ャリア系商材のターゲット層に直撃。



SNS拡散による 話題化効果

若年層は二次拡散力が高く、
1投稿がTwitterやTikTokで波及しやすい。
→ 単なる広告露出ではなく、
“自然にバズるPR”が可能。

実績



やかましい一人暮らし男子の1日の食事【料理ルーティン】

173万 回視聴・5 年前

提供：阿部蒲鉾店



【暴露】ブログで月60万円稼ぎ、挫折し、YouTuberになった話

33万 回視聴・4 年前

提供：NORD VPN



【はよ来い】ウーバーイーツ、女子が来るまで注文し続けてみた!!!

58万 回視聴・4 年前

提供：株式会社三ツ和



やかましい一人暮らし男子が寿司を作って食べる【大食い】

52万 回視聴・5 年前

提供：平禄寿司



動画編集に12時間かかるYouTuberの1日ルーティン

52万 回視聴・4 年前

提供：WOLT



なんだこの金髪ショート美女は??

36万 回視聴・2 年前

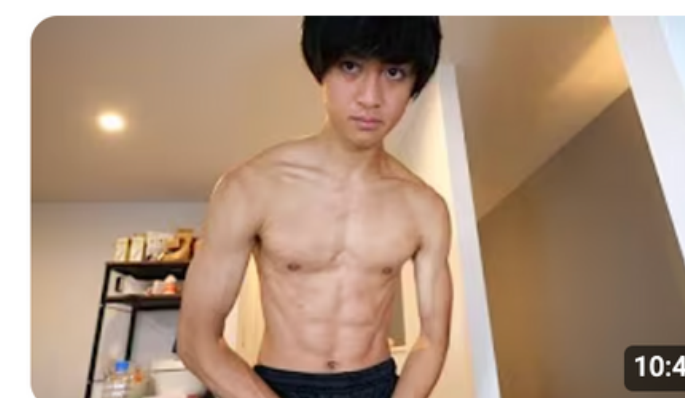
提供：SNAPCHAT



渋谷の3LDKに引っ越したYouTuberの1日ルーティン

35万 回視聴・3 年前

提供：株式会社SOLIA



かつーその筋肉どうした?

35万 回視聴・2 年前

提供：AMBIQUE

実績



やかましい一人暮らし男子の1日の食事【料理ルーティン】

173万 回視聴・5 年前 2 VPH 15x

かっつー kattou 131万 Subscribers

提供：阿部蒲鉾店 笹かまの購入はこちらから↓ <https://www.abekama.co.jp/shop/> ひょうたん揚げの購入はこちらから↓ ...

◆ 動画データ

- 再生回数：173万回
- 高評価：1.9万 コメント：1055件

◆ クライアント様

- 阿部蒲鉾店 様

◆ 動画の反響



@カカオ70-k2e 4 年前

自然体な案件動画を作れる人は天才

👍 73 💬 ❤️ 返信 ⓘ



@Kagemono764 4 年前

なんか自分の場合提供とか案件とか嫌いなんだけどかっつーさんはなんかナチュラルにめっちゃ旨そうだなって思いましたわ

👍 25 💬 ❤️ 返信 ⓘ

実績



コスプレで恐ろしいくらい美男子になりました。 #Shorts #PR

1205万 回視聴・2 年前



かっつー kattu

提供：HoYoverse ※本動画はプロモーションを含みますが、動画内に含まれる二次創作物、表現内容は『原神』公式とは一切関係 ...



◆ 動画データ

- 再生回数：1205万回
- 高評価：15万 コメント：1877件

◆ クライアント様

- HoYoverse様

◆ 動画の反響



@takkiiiiiiiiiii 2 年前

かっつーに頼むのは公式センスありすぎ



3.2万



返信



@user-po5th5wh4f 2 年前

全員スタイル良くて顔がいい。。。



1.2万



返信

実績



右左どっち！？選んだ食材だけで絶品の肉料理作ってみたw ww #shorts



81万 回視聴・1 年前



かっつー kattu

プロモーション：日本ハム株式会社 シャウエッセンブランドサイトはこちら <https://www.nipponham.co.jp/seq/> ▽チャンネル登録 ...

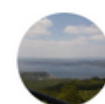
◆ 動画データ

- 再生回数：81万回
- 高評価：3.6万 コメント：217件

◆ クライアント様

- 日本ハム株式会社 様

◆ 動画の反響



@しゅーs11 1 年前

かっつーなりにまともなプロモーションしてて好きw



2203



返信



@hide7886 1 年前

かっつーシャウエッセン食べる時ちゃんと視聴者にパ
リッが聞こえやすいように近づいてるの偉いな。普段
真面目なんだろうなあ



106



返信

金額

マルチプラットフォーム フルセットプラン

料金：ご相談下さい

YouTube、X、Instagram
TikTok

内容

- YouTube動画1本
（企画・撮影・編集込）
- Instagram投稿
（フィード／ストーリー）
- TikTok投稿
- X投稿
- 各媒体に合わせた冒頭テロップやCTA最適化

縦型3媒体プラン （ショート動画）

料金：ご相談下さい

YouTube Shorts
Instagram Reels、TikTok

内容

- 縦型動画1本
（共通フォーマットで3媒体同時展開）
- 各媒体に合わせた冒頭テロップやCTA最適化
- サムネイルやキャプション文言の最適化

YouTubeプラン

料金：ご相談下さい

YouTube Shorts

内容

- YouTubeショート動画1本
（企画・撮影・編集込）

TikTokプラン

料金：ご相談下さい

TikTok

内容

- TikTok動画1本
（企画・撮影・編集込）

お問い合わせ

ご質問やフィードバック、契約に関するお問い合わせは、
下記の連絡先までお気軽にお問い合わせください。

株式会社 OCTOPUS

info.kattu0403@gmail.com